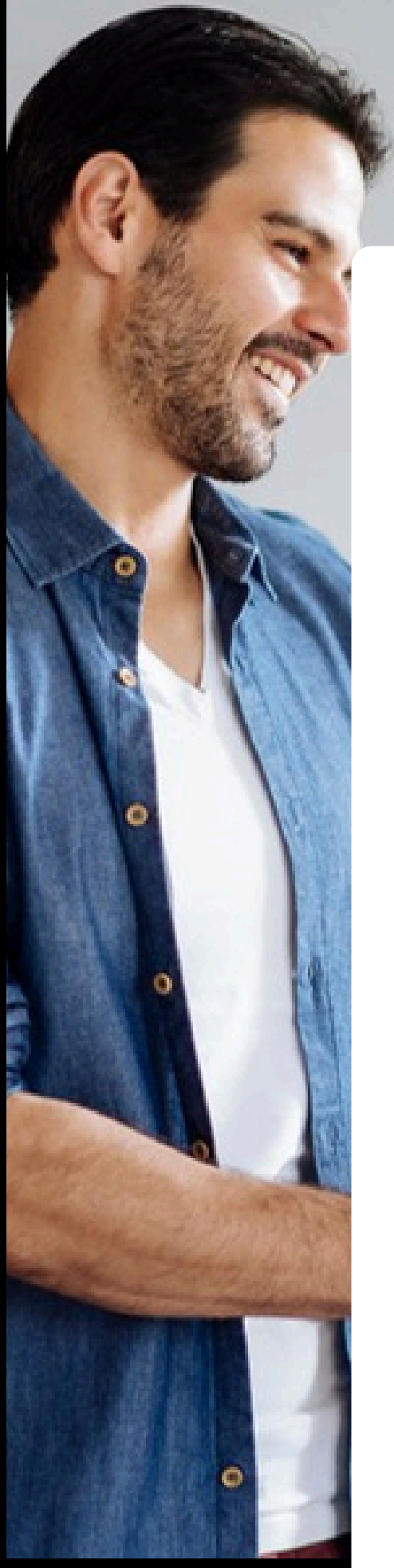




RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION 2024





SOMMAIRE

01	Édito	
04	Activités du Groupe	
06	Les fondamentaux du Groupe	
08	2024 & début 2025 : 2 années de transition	
10	Comité de mission	
13	Raison d'être et nos engagements	
22	Évolution de notre raison d'être	

ÉDITO

Édito – 2024, une année charnière

En 2024, nous avons poursuivi avec détermination notre engagement en tant qu'entreprise à mission, affirmant notre volonté de créer un impact positif et durable sur notre écosystème et nos territoires.

Cette année de transition a été marquée par :

- des avancées significatives dans la réalisation de nos objectifs statutaires,
- l'intégration des recommandations de l'OTI pour renforcer nos processus et notre transparence,
- et la révision de notre Raison d'Être.

Plus que jamais, nous avons placé l'humain au cœur de notre démarche, en valorisant les talents et en favorisant l'inclusion et l'épanouissement professionnel. En fin d'année, challengée par le Comité de mission, la Direction a choisi de repositionner notre raison d'être exclusivement autour de cet axe central : l'humain.

Je remercie chacun d'entre vous pour votre engagement et votre contribution à cette mission commune. Ensemble, nous construisons un avenir plus durable, inclusif et solidaire pour l'ensemble de nos territoires.

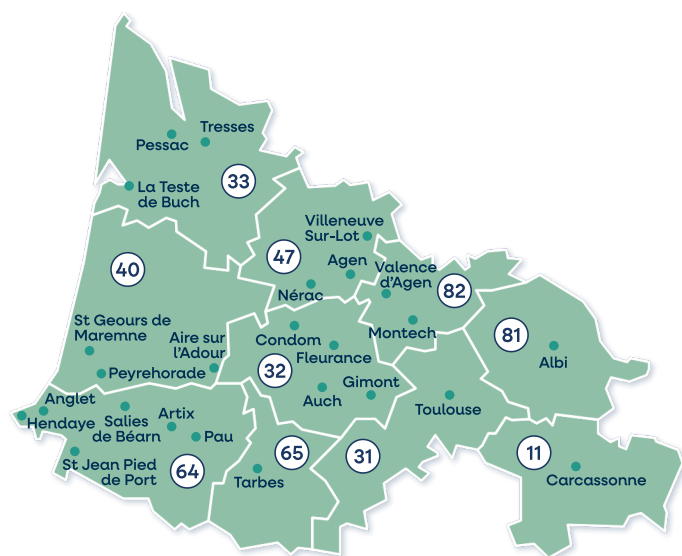
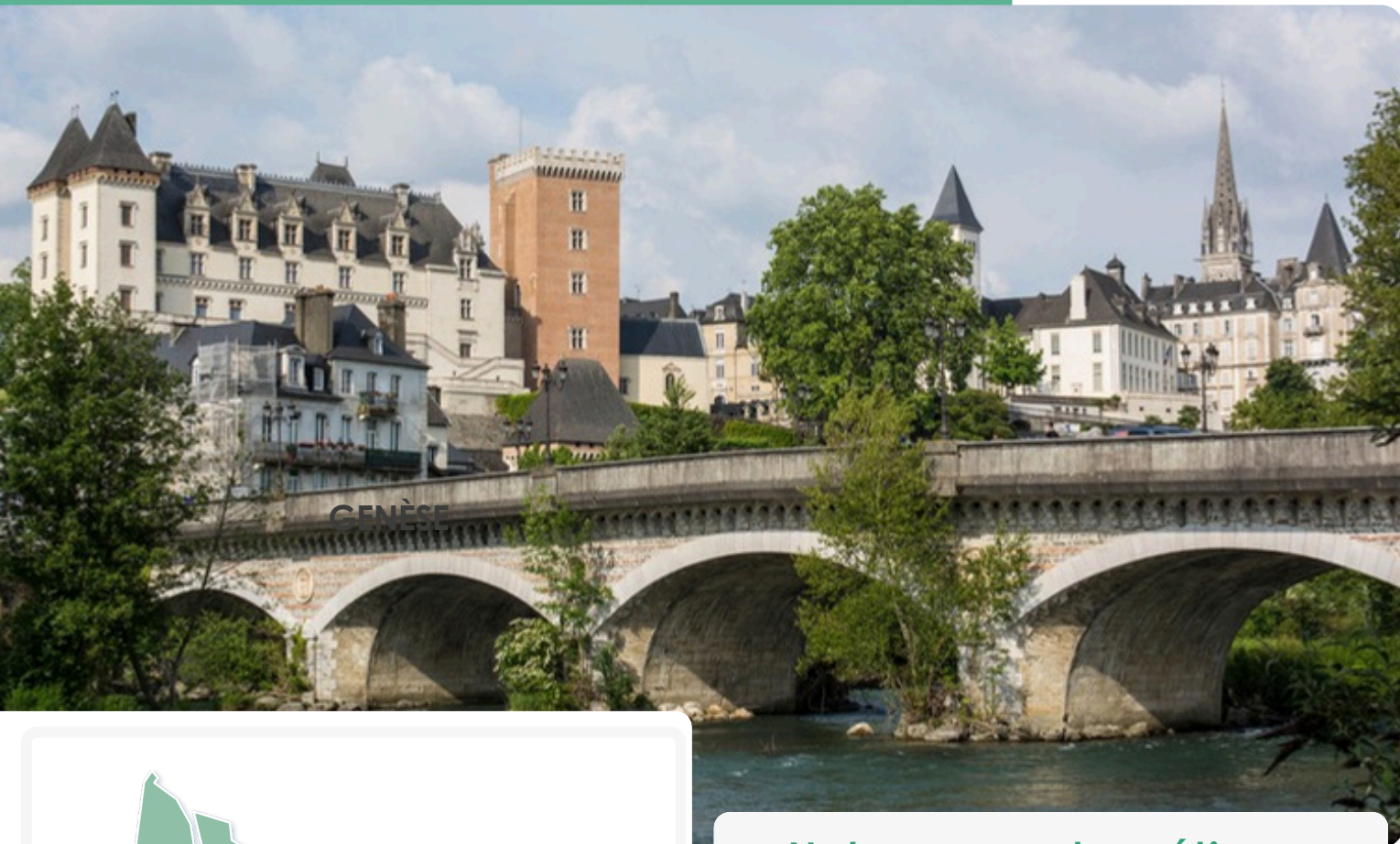
Santiago Diez, Président fondateur du Groupe Arobase



LE GROUPE AROBASE

EN QUELQUES CHIFFRES

Un partenaire RH implanté dans son territoire



25 agences d'emploi

110 permanents

1 200 intérimaires
délégués en moy. par jour



Notre coeur de métier

Créé en 2001 à Pau avec 2 agences d'intérim à Pau et Toulouse, Arobase :

- > valorise les talents humains et professionnels
- > déploie des services RH innovants de proximité.

Notre ADN

Nos collaborateurs s'appuient sur leur connaissance des bassins d'emploi et leur engagement dans des actions locales (salons, missions locales, France Travail) pour proposer des services ciblés.

Nous avons à coeur d'établir des relations de confiance avec les intérimaires et les entreprises, tout en favorisant le développement des compétences et la sécurité au travail.

NOS ACTIVITÉS

Du recrutement à la formation, en passant par la gestion sociale, nous offrons des solutions RH complètes et sur mesure, pensées pour accompagner chaque talent et chaque entreprise à chaque étape de leur parcours.

DÉLÉGATION DE PERSONNEL

Grâce à notre réseau de 25 agences, nous connectons entreprises et candidats pour construire des collaborations durables et gagnant-gagnant.

- Intérim
- Saisonnier
- Placement
- Experts métiers à Temps partagé



CABINET DE RECRUTEMENT

Nous accompagnons PME, associations et collectivités grâce à notre maîtrise des territoires et à des méthodes éprouvées.

- Recrutement CDD/CDI
- Mobilité interne

GESTION SOCIALE

Notre service prend en charge tous les aspects RH, de l'entrée à la sortie du salarié, ainsi que la gestion de la paie.

- Administration du personnel
- Externalisation de la paie

CENTRE DE FORMATION

Chaque formation proposée est axée sur des situations concrètes et spécifiques à un secteur d'activité.

- Formations linguistiques
- Formations réglementaires
- Reconversions professionnelles



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie ACTIONS DE FORMATION



SERVICE PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Collaboration étroite avec nos agences et les entreprises pour analyser les postes de travail, sensibiliser les intérimaires à la sécurité et en cas d'accident, assurer un accompagnement.

LE GROUPE AROBASE

NOS FONDAMENTAUX

Un partenaire RH implanté dans son territoire

NOS VALEURS

Nous veillons à la longévité de notre organisation grâce à une gouvernance solide et à notre statut d'entreprise à mission. Nous mettons tout en œuvre pour que chacun trouve sa place, grandisse dans son rôle et contribue pleinement au succès collectif.

L'agilité est intrinsèquement liée aux métiers des Ressources Humaines. Elle est source d'apprentissage permanent et d'épanouissement. L'agilité est un véritable état d'esprit au sein de nos équipes.

Plus qu'un principe, la loyauté est un contrat moral qui dépasse les accords formels. La loyauté est le socle de la confiance qui unit nos collaborateurs, clients et partenaires, et qui fait vivre des relations durables.

Véritable moteur d'épanouissement professionnel, l'autonomie permet à chacun d'exprimer son potentiel et de contribuer à la mission de l'entreprise. Nous valorisons les initiatives, individuelles ou collectives, lorsqu'elles participent au développement du Groupe.

Il s'agit pour nos collaborateurs d'apporter leur conseil et leur expertise pour proposer à nos candidats et clients, la solution RH la plus adaptée à sa situation.

Pérennité

Allier la bonne santé de l'entreprise au bien-être des collaborateurs.

Agilité

Anticiper et s'adapter aux évolutions du marché, de la législation et des usages.

Loyauté

Être fidèle à sa parole et respecter ses engagements.

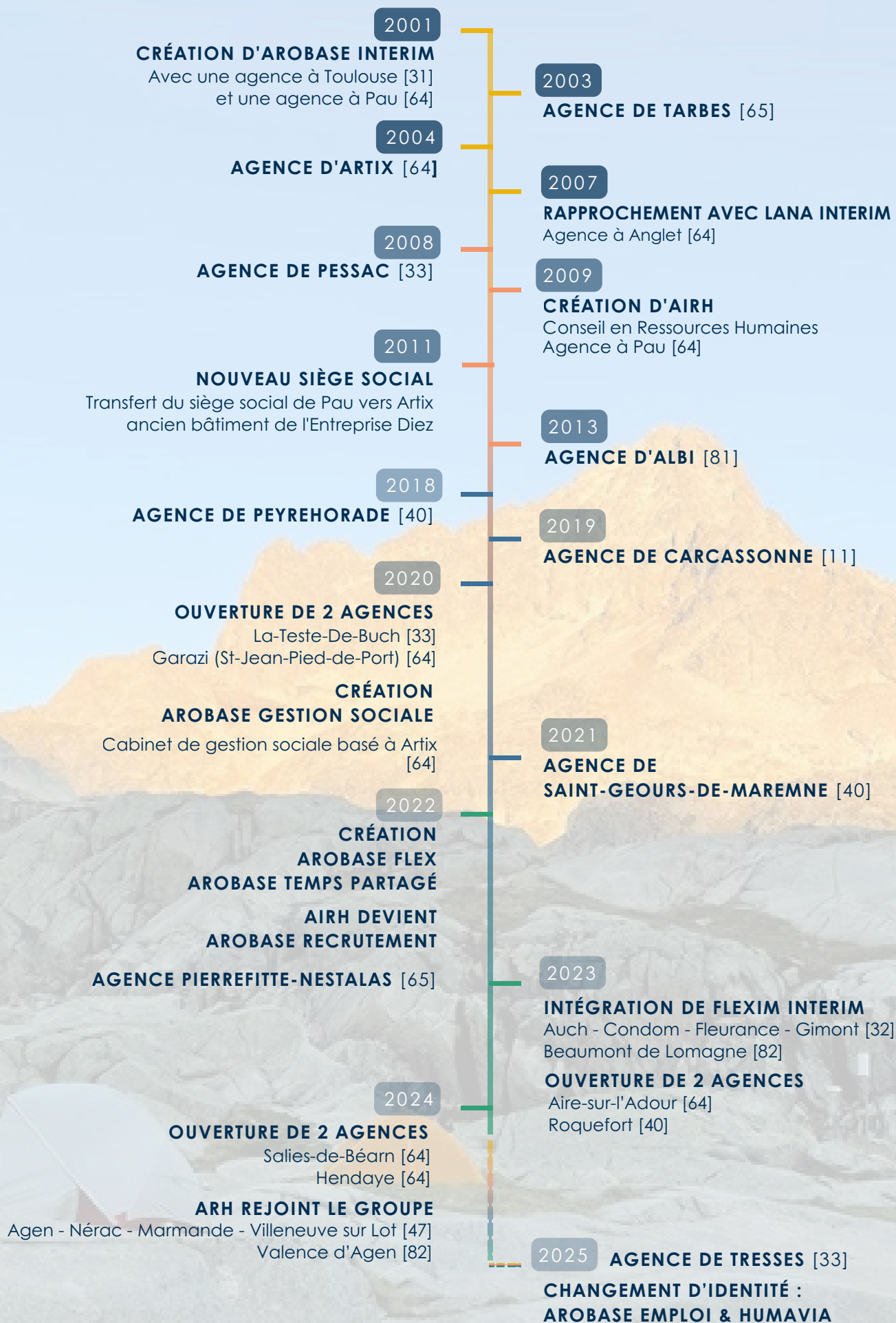
Autonomie

Donner les moyens d'agir et encourager les initiatives.

Service

Apporter conseils et solutions RH adaptées à chaque besoin.

NOS DATES CLÉS



LE GROUPE AROBASE

2024 – DÉBUT 2025 : 2 ANNÉES DE TRANSITION

L'année 2024 et le début de 2025 ont marqué une étape importante dans notre histoire, avec deux évolutions majeures d'identité visant à clarifier notre positionnement et à renforcer la cohérence de notre réseau et de nos services.

Harmonisation du nom de nos différents réseaux d'agence d'intérim

En 2024, nous avons uni nos différentes enseignes – Arobase, Lana, Flexim Intérim et ARH Emploi – sous une seule bannière : **Arobase Emploi**.

Cette union nous permet de :

- offrir des services harmonisés et réactifs à nos intérimaires et entreprises,
- renforcer notre ancrage territorial avec 25 agences en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie,
- porter une approche inclusive de l'emploi, accessible à tous et proche des besoins locaux.

Nos valeurs de proximité, réactivité et professionnalisme demeurent inchangées, tout comme les équipes qui accompagnent au quotidien intérimaires et clients.



LE GROUPE AROBASE

2024 – DÉBUT 2025 : 2 ANNÉES DE TRANSITION

Évolution de l'identité du Groupe Arobase

Toujours en 2024, nous avons décidé de franchir aussi une nouvelle étape qui sera mise en place en 2025 avec le changement de nom du Groupe => Arobase devient HumaVia.

Ce nouveau nom incarne notre vocation d'acteur RH global, au service de toutes les formes d'emploi et de développement des talents. Centré sur l'Humain.



Huma / Uma : « humain » en occitan gascon, cœur de notre mission.

Via : le chemin, l'accompagnement et les passerelles que nous créons
entre entreprises et candidats.

Avec HumaVia Recrutement, HumaVia Formation, HumaVia Temps Partagé et HumaVia Gestion Sociale, nous poursuivons le même objectif : offrir des solutions RH sur mesure et durables, tout en renforçant les liens entre entreprises et talents.

Ces changements ne sont pas une rupture mais une continuité : une façon d'affirmer plus clairement qui nous sommes, tout en restant fidèles à notre mission et à notre histoire.

ENTREPRISE À MISSION

LE COMITÉ DE MISSION

Composé de profils issus de l'entreprise, du sport, de la finance, de l'industrie et de l'économie locale, le Comité de mission apporte une vision riche et plurielle.

Très impliqué dans le territoire et Président de l'entreprise Technis, il souhaite apporter sa connaissance et sa vision en tant que Délégué à l'industrie. De part ses différentes fonctions, il apporte aussi une vision clients et collectivités locales.

*Maire de Lacq et Vice-Président de la
Communauté de Commune de Lacq-Orthez*



DIDIER REY

Au parcours atypique et riche, il s'engage aujourd'hui pour l'accompagnement et l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap au sein du CRIC Association, et comme Co-Délégué régional FAGERH Nouvelle-Aquitaine. Sportif en basket-fauteuil (Nationale 2), il portera cette vision inclusive au sein du Comité de mission.

Responsable d'activité – CRIC Association



PASCAL LOPEZ



Directeur Général de la Banque Pouyanne, implantée depuis plus d'un siècle sur le bassin de l'Adour, il dirige l'une des trois dernières banques familiales indépendantes de France (hors banques d'affaires), partenaire de longue date d'Arobase Travail Temporaire et de plus de 2 000 entreprises.

Directeur Général – Banque Pouyanne

BRUNO POUYANNE

Commissaire aux comptes du Groupe Arobase et ancien Président de l'Ordre des Experts-Comptables français, il s'est spécialisé dans la RSE et a contribué à l'avant-projet de la loi Pacte. Son expertise sera un atout majeur pour le Comité de mission.

Commissaire aux Comptes - Cabinet Arraou



PHILIPPE ARRAOU 10

ENTREPRISE À MISSION

LE COMITÉ DE MISSION

Ancien joueur professionnel et entraîneur de rugby, il rejoint le Groupe en 2018 comme commercial, puis devient responsable d'agence en 2020. En tant que responsable d'agence et référent Grands Comptes, sa connaissance du terrain et des attentes des salariés permanents et intérimaires sera un atout pour atteindre nos objectifs statutaires.

Salarié Permanent, Responsable d'agences



FRANCK ROLLÈS

ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Prévu par la loi Pacte et accrédité par le COFRAC selon l'ISO 17029, il est mandaté par la société pour une durée de 6 ans.
Le premier audit est réalisé par le Cabinet de St Front en juin 2024.

COLLABORATEURS AROBASE PORTEURS DU PROJET



LINDA LE JAN

*Directrice générale
déléguée*



SANTIAGO DIEZ

*Président fondateur du
Groupe Arobase*



CÉLINE DECHENOIX

*Référente RSE & Sécurité
Contact privilégié avec les
associations*



MAGALI PEZAS

*Responsable Marketing &
Communication*

ENTREPRISE À MISSION

LE COMITÉ DE MISSION

Coordonné par Linda Le Jan, il challenge chaque année les objectifs statutaires et opérationnels, définit la feuille de route et veille à leur mise en œuvre.

En 2024, le Comité s'est réuni trois fois, travaillant notamment sur la révision de la raison d'être pour recentrer notre mission sur les besoins humains.

13/03/2024

Les membres du comité prennent connaissance de la restitution de l'audit blanc du 4 janvier 2024 sur 2023, poursuivent leur travail sur les objectifs opérationnels.

Les membres du Comité de mission prennent connaissance de la restitution de l'Audit du 11 juin 2024, et aborde le sujet de l'évolution de la raison d'être pour mieux répondre et concentrer l'engagement de l'entreprise sur les besoins humains.

03/07/2024

21/11/2024

Afin de centrer la mission davantage sur l'humain, la Direction et le Comité travail sur une refonte de la Raison d'Être. Nous n'avions pas assez de recul en 2022 sur la démarche.

LE GROUPE AROBASE

ENTREPRISE À MISSION

Un partenaire RH implanté dans son territoire



Notre Raison d'Être 2022 - 2024

Relier les entreprises et les personnes,
faciliter leurs relations pour contribuer au
développement des uns et à
l'épanouissement des autres.

5 OBJECTIFS STATUTAIRES

Développer son impact positif sur les clients et les salariés, et contribuer à leur efficience

- Piloter et améliorer la relation client par la création d'un système de feedback régulier
- Informer avec la plus grande transparence des enjeux de l'entreprise à mission

Pérenniser l'entreprise grâce à son modèle d'actionnariat, son fort ancrage dans le Sud - ouest et sa gouvernance

- Transformer le Groupe vers un modèle de gouvernance qui affirme sa contribution au bien commun.

Intégrer la réduction de l'empreinte environnementale au coeur de notre modèle et de nos offres

- Développer des partenariats avec des fournisseurs durables

Faire de la qualité de vie au travail un facteur de sa pérennité, de sa performance et favoriser les opportunités d'intrapreneuriat

- Inciter les salariés à porter des projets de développement.

Développer l'engagement sociétal et les partenariats locaux favorisant la création de liens et l'autonomie de nos parties prenantes

- Déployer des partenariats locaux
- Mettre en place des partenariats avec des associations qui ont un impact positif sociétal.

1er Objectif

Développer son impact positif sur les clients et les salariés, et contribuer à leur efficacité

Clients & intérimaires

Objectif stratégique : sensibiliser et impliquer les salariés, un moteur pour notre mission.

En expliquant clairement les enjeux de notre statut d'entreprise à mission, nous créons un environnement de travail aligné sur nos objectifs. Cette transparence :

- Renforce l'engagement et la motivation, en incitant les salariés à s'investir pleinement dans la réalisation de la mission.
- Favorise une culture positive et efficace, où chacun se sent connecté à l'entreprise et fier d'y contribuer.

Nos actions	Les moyens mis en place	2023 Réel	2024 Obj.	2024 Réel	2025 Obj.
Mise en place d'une enquête satisfaction clients en ligne	Envoi de 2 emails avec lien pour accéder à un questionnaire en ligne + relance téléphonique	100% des clients Arobase & Lana facturés en 2023, sondés en janv-fév 2024 Tx de réponse en moy. agence : 8..65%	90% des clients Arobase & Lana + Flexim facturés en 2024 Sondage prévu sur janv-fév. 2025	Décalé à sept. 2025 du fait du changement d'identité >> Intégration du feedback des clients à cette évolution	90% des clients Arobase Lana Flexim + ARH facturés en 2025 Réalisation en janvier 2026
Compléments d'informations				. Suivi des avis google . Sensibilisation auprès des agences	obj. : suivre l'évolution du tx de réponses en // du Tx clients sondés

Extraits d'avis google entreprises et intérimaires pour lesquels nous sommes très vigilants. Le service communication accompagne les agences à y faire attention et à y répondre.

Extrait Newsletter interne Arobasette - pédagogie

Yvan Le Joly
1 avis
★★★★★ il y a 3 semaines NOUVEAU
Une entreprise sérieuse, dynamique et toujours à l'écoute de ses clients. Très satisfait de leur travail. Je recommande vivement !
Visité en mai

Gers PERFORMANCE
1 avis
★★★★★ il y a 9 mois
réactivité, adaptabilité et cohérence dans la proposition et la suite des missions: top!

Atelier de Folg
1 avis
★★★★★ il y a un an
Avec eux depuis Juin 2023. Une équipe à l'écoute, attentive et réactive. Déjà sollicités pour divers points clefs: santé, EPI, rémunération et intervention auprès de prestataires, les solutions apportées ont été pleinement satisfaisantes.
Je conseille très volontiers aux futurs intérimaires de passer par cette boîte en priorité.

Marie-Laure Serniguet
8 avis
★★★★★ il y a un an
Je cherchais 6 femmes de ménage (très difficile à trouver) et je les ai trouvées grâce à Flexim. Ils ont un réseau important du côté de Condom aussi. Efficacité et professionnalisme. Merci.

Yannick Légise
2 avis
★★★★★ il y a 4 mois
Arobase Intérim est une excellente agence ! L'équipe est professionnelle, réactive et toujours à l'écoute. Grâce à eux, nous avons rapidement trouvé une personne de qualité. Je recommande vivement leurs services !

LE COIN INFOS

Après une période de progression soutenue en 2022, l'emploi intérimaire décroît en 2023, dans la majorité des régions.
Il baisse notamment de 8,8 % en Auvergne-Rhône-Alpes (-10 000 intérimaires) de 6,1 % dans le Grand Est (-5 600), et de 7,3 % en Nouvelle-Aquitaine (-4 900).
Source : DARES - Évolution du nombre d'intérimaire, par région, entre fin oct. et décembre 2023

Comme dans tous les secteurs, on assiste à une digitalisation des modèles.
Le développement des usages internet, aussi bien côté entreprises que salariés, change les comportements en matière de recrutement et de recherches d'emploi.
Aujourd'hui, 96 % des 25-49 ans se connectent à internet et 92 % des 50-64 ans.
Source : MEdiasÉTRE - L'année internet 2023 - Population française de 2 ans et +

Les entreprises d'intérim diversifient leurs services
Gestion sociale, recrutement, formation... les champs de compétences et de service aux entreprises évoluent pour répondre aux attentes des clients.
Stratégie encadrée au sein du Groupe Arobase depuis quelques années déjà.

PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SATISFACTION EN LIGNE AUPRÈS DE 1 120 ENTREPRISES CLIENTES INTERIM

De très bons retours pour toutes les agences

Au global des agences :

- Note de 3.8 sur 4 sur la qualité de notre accueil en agences
- Note de 3.8 sur 4 sur le critère réactivité
- Note de 3.5 sur 4 sur l'adéquation candidat/poste
- Note de 3.7 sur 4 sur notre gestion des réclamations
- Note de 3.7 sur 4 sur notre gestion administrative

79% des clients interrogés nous recommanderaient très certainement !

1er Objectif

Développer son impact positif sur les clients et les salariés, et contribuer à leur efficacité

Salariés

Objectif stratégique : sensibiliser et impliquer les salariés, un moteur pour notre mission.

En expliquant clairement les enjeux de notre statut d'entreprise à mission, nous créons un environnement de travail aligné sur nos objectifs. Cette transparence :

- Renforce l'engagement et la motivation, en incitant les salariés à s'investir pleinement dans la réalisation de la mission.
- Favorise une culture positive et efficace, où chacun se sent connecté à l'entreprise et fier d'y contribuer.

Nos actions	Les moyens mis en place	2023 Réel	2024 Obj.	2024 Réel	2025 Obj.
Intégration de la mission dans les entretiens individuels annuels et professionnels	- Intégration sur le support des entretiens annuels par la RH - Intégration dans les livrets d'accueil	94% des collaborateurs Arobase et Lana ayant eu leur entretien annuel ont été sensibilisés à notre statut d'entreprise à mission	80% des collaborateurs + les équipes Flexim	+80% des collaborateurs ayant eu leur entretien annuel ont été sensibilisés à notre statut d'entreprise à mission	Idem 2024 + collaborateurs + les équipes ARH obj. qualitatif : MEP d'un sondage en interne des salariés délégués

Support d'échange lors des entretiens annuels

17. Entreprise à mission, sais-tu si AROBASE est une entreprise à mission ?

Valeurs possibles : oui, non

18. Sais-tu ce qu'est une entreprise à mission ?

☐ oui ☐ non

Post sur les réseaux sociaux sur les enjeux de nos engagements en tant qu'entreprise à mission



Arobase Emploi Artix
27 mai 2024

Félicitations à notre agence Arobase Interim d'Artix qui vient d'obtenir le renouvellement de sa certification MASE - Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises - pour 3 ans ! 🎉

Cette reconnaissance témoigne de notre engagement quotidien à garantir la sécurité de nos intervenants et à protéger l'environnement, en améliorant nos processus.

Le MASE ?
Référentiel de management de la sécurité et de la santé au travail, principalement dans les secteurs industriels. L'objectif est de réduire les risques professionnels et environnementaux.

Comment ?

- Mettre en place des actions correctives en termes de sécurité et de santé au travail
- Encourager une culture de la sécurité en entreprise

Concrètement, quelques exemples de bonnes pratiques

- Lors de chaque inscription à l'agence d'Artix, l'intervenant remplit un questionnaire de santé et réalise un test de sécurité et de sensibilisation.
- Marion Bravis, chargée de recrutement d'Artix et Céline Dechenais, Responsable Sécurité Prévention, visitent régulièrement les chantiers pour s'assurer des bonnes pratiques en matière de sécurité.

Merci à Marion, Céline et à Maxime pour leur engagement et toujours avec le sourire 😊
#certificationMASE #recrutezQualitéExcellence

Communications sur le renouvellement de notre statut d'entreprise à mission



Extrait de l'Arobasette de juillet 2024 >> newsletter mensuelle interne

Post sur les réseaux sociaux

Groupe AROBASE
17 mai 2024

Statut d'entreprise à mission renouvelé 🎉

Depuis la création en 2021, le Groupe Arobase s'est engagé à promouvoir une culture de RSE régionale axée sur la responsabilité sociale, l'inclusion et le développement durable. En 2023, nous avons franchi une étape majeure en formant un Comité de Mission et en s'engageant pleinement dans le statut d'Entreprise à Mission.

Ce statut permet aux entreprises de formaliser des engagements en incarnant une raison d'être et des missions spécifiques dans leurs statuts. Ainsi, les objectifs financiers ne peuvent pas suppléer ces engagements.

Le Comité de Mission joue un rôle crucial en veillant à ce que les objectifs statutaires (sociaux, environnementaux et sociaux) soient bien intégrés et suivis dans toutes nos activités.

Notre statut renouvelé = donne du sens = à notre activité en jouant un rôle actif dans des causes sociales prioritaires. Nos engagements permettant un meilleur alignement des décisions opérationnelles et stratégiques.

#EntrepriseAMission #ResponsabilitéSociale #Inclusion #EngagementSocial #Mission



Extrait du livret d'accueil remis à tout nouveau collaborateur



Pérenniser l'entreprise grâce à son modèle d'actionnariat, son fort ancrage dans le Sud-ouest et sa gouvernance

Objectifs stratégiques : protéger l'indépendance et renforcer l'ancrage territorial du Groupe.

Le Groupe a choisi de préserver son indépendance tout en consolidant son enracinement dans le Sud-Ouest, en repensant ses valeurs, sa gouvernance et sa raison d'être.

Un cheminement nourri de réflexions stratégiques

Des échanges avec des experts en patrimoine, droit, stratégie et gouvernance ont permis de clarifier la finalité et l'ADN de l'entreprise, forgés par plus de 20 ans d'histoire locale.

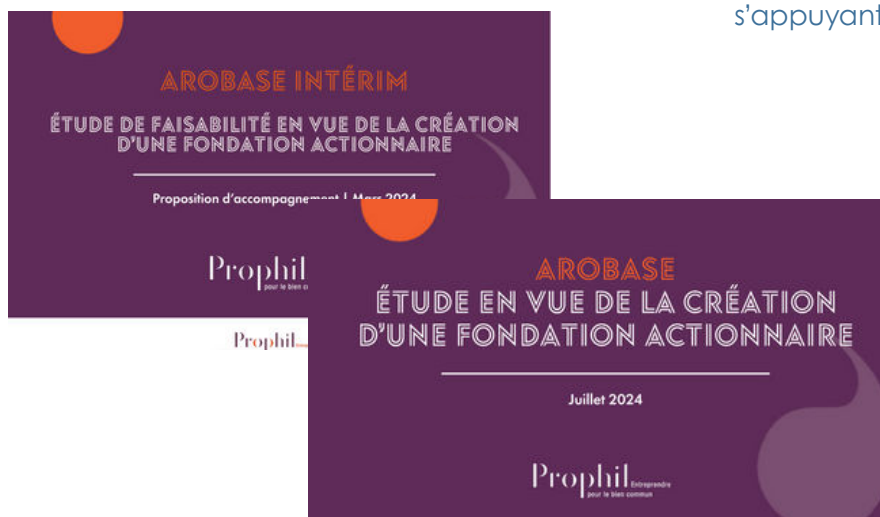
Vers une gouvernance responsable et collective

Orientée vers le bien commun, cette gouvernance intègre les valeurs sociales et environnementales dans chaque décision. En impliquant actionnaires, salariés et partenaires locaux, Arobase renforce la confiance, la stabilité et son impact positif durable sur le territoire.

Nos actions	Les moyens mis en place	2023 Réel	2024 Obj.	2024 Réel	2025 Obj.
Construire et préparer sereinement le Groupe au changement de gouvernance par l'accompagnement de professionnels des différents domaines de compétences	. En interne : famille du Dirigeant, membres du Co-Dir . A l'externe : cabinet spécialiste en Gestion du Patrimoine, en fiscalité et en accompagnement au changement.	Réalisation d'entretiens avec la famille, du dirigeant et des cadres du Groupe.	Définition et étude de faisabilité du projet.	. Étude réalisée . Au vu des résultats de l'audit de juillet 2024, le Groupe n'est pas prêt aujourd'hui à se lancer dans la création d'une fondation d'actionnaires.	Notre Groupe n'est pas encore prêt pour cette transformation. Par contre, courant 2024, le Groupe décide de revoir sa Raison d'Être.

Différentes réunions se sont déroulées en 2024 pour présenter la restitution des résultats suite aux différentes entretiens menés par le cabinet

Différentes réunions du Comité de mission et des collaborateurs Arobase porteurs du projet se sont déroulées en 2024 pour revoir la Raison d'Être en s'appuyant sur l'Audit de l'OTI de juin 2024



Intégrer la réduction de l'empreinte environnementale au coeur de notre modèle et de nos offres

Objectif stratégique : développer les partenariats avec des fournisseurs durables, certifiés ou labellisés sur le plan environnemental pour :

- Garantir que leurs pratiques respectent des standards élevés de durabilité.
- Réduire l'empreinte écologique de notre chaîne de valeur.
- Répondre aux attentes croissantes des clients en matière de responsabilité environnementale.

Nos actions	Les moyens mis en place	2023 Réel	2024 Obj.	2024 Réel	2025 Obj.
Augmenter la part des fournisseurs ayant un engagement RSE ou ayant signé la charte fournisseur Arobase	Logiciel comptable Sage 1000 + Excel	. État des lieux : 13,5% des fournisseurs Arobase et Lana concernés . Création de notre Charte en 2023	+10% de fournisseurs vertueux	16.09% de fournisseurs vertueux . 13 chartes signées sur 379 fournisseurs . Sensibilisation des équipes qui réalisent des achats	+10% de fournisseurs vertueux Base de 400 fournisseurs
 Indicateurs suivis Nombre de fournisseurs possédant des certifications tels que labels environnementaux, des prix de durabilité. Nombre de fournisseurs ayant signé notre charte					

Extrait Newsletter interne Arobasette



De nouvelles imprimantes ont été installées le 20 décembre au siège et à l'agence d'Artix. Ces deux sites servent actuellement de test pour s'assurer que tout fonctionne parfaitement.

Déroulement :

1. Phase de test en cours : Une fois que cette étape sera validée et que tout sera opérationnel, un planning de déploiement sera établi.
2. Déploiement dans les agences : David vous communiquera les dates et modalités pour votre agence au moment venu.



Mise à l'honneur de notre prestataire
d'imprimantes MCA Apogée
Certifié carbone neutral basé à Lons (64)

Évolution du suivi en ne prenant en compte que des fournisseurs dont les reconnaissances et certifications sont garanties.



4^{ème} Objectif

Faire de la qualité de vie au travail un facteur de sa pérennité, de sa performance et favoriser les opportunités d'intrapreneuriat

Objectif stratégique : encourager l'innovation et l'initiative personnelle à travers le développement de projets portés par les salariés.

- Renforcer le sentiment d'appartenance, ainsi que la motivation et le bien-être des équipes.
- Valoriser les idées et les contributions issues du terrain.
- Faire émerger des solutions innovantes et adaptées aux besoins de l'entreprise.
- Développer un vivier de talents internes capables de porter des initiatives.

Nos actions	Les moyens mis en place	2023 Réel	2024 Obj.	2024 Réel	2025 Obj.
Inciter les salariés à porter des projets de développement	Ressources : Directeur commercial, PDG Budget et moyens : Décision unilatérale Employeur	1 ouverture d'agence portée par un Responsable d'agence Aire-sur-l'Adour Création de l'activité Arotex porté par un collaborateur	2 ouvertures d'agences portées par un Responsable d'agence	2 ouvertures : Salies-de-Béarn et Hendaye	2 projets stratégiques pilotés par un salarié permanent

Post réseaux sociaux lors de l'inauguration de l'agence d'intérim à salies-de-Béarn (64)



Post réseaux sociaux à l'occasion de l'ouverture de l'agence d'Hendaye (64)



4ème Objectif

Faire de la qualité de vie au travail un facteur de sa pérennité, de sa performance et favoriser les opportunités d'intrapreneuriat

Objectif stratégique : encourager l'innovation et l'initiative personnelle à travers le développement de projets portés par les salariés.

- Renforcer le sentiment d'appartenance, ainsi que la motivation et le bien-être des équipes.
- Valoriser les idées et les contributions issues du terrain.
- Faire émerger des solutions innovantes et adaptées aux besoins de l'entreprise.
- Développer un vivier de talents internes capables de porter des initiatives.

Publications sur les réseaux sociaux sur la QVT



Séances de yoga dans l'entreprise chaque semaine (pause déjeuner)

Newsletter mensuelle pour renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe en leur apportant des informations sur l'activité et en leur apportant aussi des conseils pour faciliter leur quotidien : informatique, gestion de leurs tickets restaurant ...



CYBERSECURITÉ AROBASE **SENSIBILISATION CYBERSECURITÉ**

ADOPTONS LES BONNES PRATIQUES

VOS MOTS DE PASSE

- Votre mot de passe doit être différent pour chaque service, suffisamment long et complexe, et impossible à deviner (évitez vos dates de naissance, prénom, le nom du service digital...).
- Ne le communiquez jamais à un tiers.
- Privilégiez la double authentification.
- Si vous avez un message brouillon, au moins deux, changez votre mot de passe du service digital concerné.

Pour votre messagerie, votre MDP doit être particulièrement robuste, car l'option mot de passe oublié de chaque service digital est relié à votre messagerie.

KeePass David est en train d'installer un gestionnaire de mots de passe, KeePass, dans un 1er temps, dans les agences.

VOS APPAREILS MOBILES

- Mettez en place des mots de passe personnalisés sur votre téléphone portable aussi.
- Appliquez les mises à jour de sécurité.
- Évitez les réseaux wifi publics ou inconnus.
- Les réseaux publics sont souvent et ne sont pas assez sécurisés.
- Un réseau ouvert (et donc vulnérable) = un réseau accessible sans mot de passe personnalisé.

En déplacement pour votre ordinateur, privilégiez la connexion internet depuis la 4G de votre téléphone portable, et jamais.

Évitez de vous connecter aux réseaux wifi publics, même des hôtels (tous les clients de l'hôtel ont accès au réseau semi-ouvert de l'hôtel en question), des aéroports, des restaurants type McDonald's ou dans le train. Ce type de réseau est assez facilement piratable par les hackers. Vous croyez être connecté à un réseau Wifi public mais en fait les hackers accèdent aux données de votre ordinateur grâce au réseau qu'ils ont piraté. Ça arrive pas qu'aux autres et aux grandes entreprises!

Au moindre doute, sollicitez tout de suite le service informatique, David DIAZ.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez David DIAZ

L'ACTU RH AROBASE **NOUVEAUTÉS DANS NOTRE ESPACE SWILE**

BOUTIQUE SWILE (billetterie avec des tarifs préférentiels)

Valable pour l'ensemble des salariés du Groupe à compter du 1er avril 2024. Vous pouvez y accéder depuis votre espace Swile, onglet "Bons plans". La remise appliquée par enseigne est indiquée en bleu.

Vos avantages

Vous avez ainsi accès en ligne à de nombreuses offres CE :

- prix préférentiels sur les spectacles, concerts, cinémas, parcs d'attraction, visites de châteaux, événements sportifs...
- remises sur de nombreuses enseignes. Ces "bons plans" concernent tous les univers : mode, électroménager, alimentation, loisir, voyages, vacances...
- accès à des ventes privées, avec des réductions allant de 25% à 70%
- accès à des bords d'achat remises

Avec ses nombreux partenaires, la billetterie Swile couvre l'ensemble du territoire national. Tous les salariés peuvent ainsi en profiter simplement, sans restriction.

Paiement sur la plateforme

Avec vos titres cadeaux, ou votre carte bancaire, ou choix multiple : possibilité de payer une partie en chèque cadeau et une partie avec votre carte bancaire.

Voici comment procéder en vidéo : <https://www.loom.com/share/500ebd5d6975e9b9541a642877569bc70?si=07999b1717cc5d45-9d45-472cd6b3a272>

Où trouver vos commandes ?

Une fois votre commande passée, vous recevez un e-mail de confirmation avec toutes les indications nécessaires.

Si vous avez commandé des bons cadeaux virtuels, vous pouvez les récupérer directement depuis votre compte Swile. Il vous suffit de cliquer sur votre avatar (en haut à droite de l'écran) puis de vous rendre dans la section Historique des commandes.

Téléchargez vos bons cadeaux afin de pouvoir les utiliser lorsque vous le souhaitez.

Les conditions de validité et d'utilisation sont inscrites sur chaque bon cadeau.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez Valérie Paris ou Anaïs Sanchez

5^{ème} Objectif

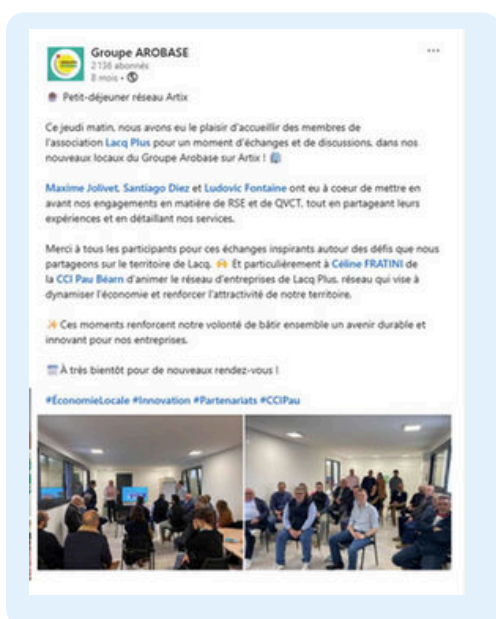
Développer l'engagement sociétal et les partenariats locaux favorisant la création de liens et l'autonomie de nos parties prenantes

Fournisseurs

Objectif stratégique : renforcer le tissu économique et social local en privilégiant les partenariats de proximité = 50km autour de nos agences et du siège.

- Soutenir les entreprises et initiatives proches des agences pour favoriser l'économie locale.
- Réduire l'empreinte carbone liée au transport des biens et services.
- Développer des partenariats avec des associations locales pour renforcer la cohésion sociale et aider des personnes vulnérables.
- Offrir aux salariés des opportunités d'engagement dans des projets à forte valeur sociétale.

Nos actions	2023 Réél	2024 Obj.	2024 Réél	2025 Obj.
Signature de partenariats avec des fournisseurs locaux (proche des agences) <50km d'une agence	État des lieux des lieux des fournisseurs actifs : 58% des fournisseurs Lana et Arobase	60%	62.27%	65%



Organisation d'un petit déjeuner à notre siège d'Artix avec les entreprises locales pour échanger sur les enjeux locaux.

>> Nous avons profité de l'occasion pour leur présenter notre statut d'entreprise à mission et ses bénéfices au sein de l'entreprise.

5^{ème} Objectif

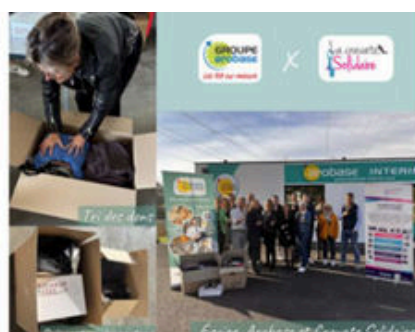
Développer l'engagement sociétal et les partenariats locaux favorisant la création de liens et l'autonomie de nos parties prenantes

Associations locales

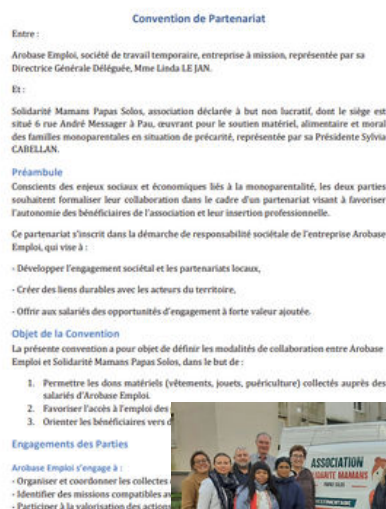
Objectif stratégique : renforcer le tissu économique et social local en privilégiant les partenariats de proximité = 50km autour de nos agences et du siège.

Nos actions	Les moyens mis en place	2023 Réél	2024 Obj.	2024 Réél	2025 Obj.
Signature de convention de partenariats actifs avec des collectivités locales ou associations	Taxe Apprentissage, don financier ou en nature, don de compétence	+1 association Couturières du Cœur	+1 association	+1 association Mamans Papàs solos	+1 association

Partenariat avec la Cravatte solidaire
Association qui fournit des tenues professionnelles et du coaching pour aider les candidats en difficulté à réussir leurs entretiens de recrutement - 2 collectes en 2024
Collecte de fin 2024 : 33 kg de vêtements et accessoires collectés



Partenariat avec L'association Mamans Papàs solos



Partenariat avec Les couturières du Cœur

Mobilisation active de nos collaborateurs à l'occasion d'Octobre Rose 2024



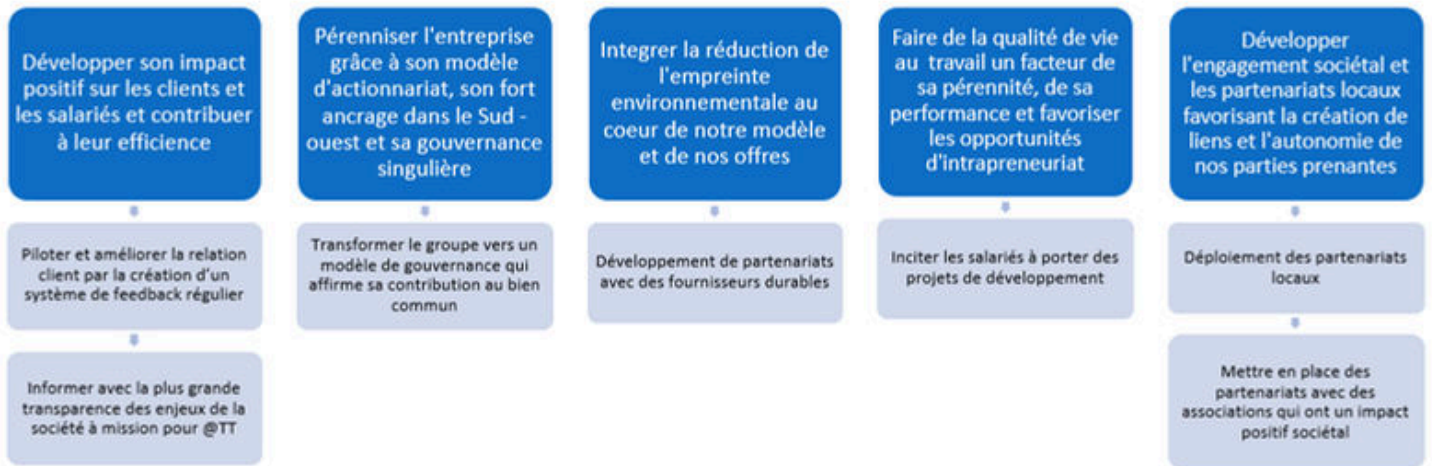
LE GROUPE AROBASE

REFONTE RAISON D'ÊTRE

Un partenaire RH implanté dans son territoire

Notre Raison d'Être 2022 - 2024

Relier les entreprises et les personnes, faciliter leurs relations pour contribuer au développement des uns et à l'épanouissement des autres.



Notre Raison d'Être 2025

Valoriser les talents humains et professionnels, dynamiser l'emploi local et contribuer au développement économique des entreprises de notre territoire. *Validation le 17/02/2025*

Développer le potentiel humain et professionnel en favorisant engagement et bien-être au travail

Parce que la réussite passe par l'épanouissement, nous accompagnons chaque talent pour révéler son potentiel. Engagement, bien-être et évolution sont au cœur de nos actions pour une expérience professionnelle enrichissante et motivante.

Soutenir et promouvoir l'emploi local en facilitant l'accès aux opportunités professionnelles et en répondant aux besoins des entreprises

Agir pour l'emploi, c'est connecter les talents aux bonnes opportunités ! Nous facilitons l'accès au travail et accompagnons les entreprises locales pour créer un marché dynamique, durable et accessible à tous.

Intégrer la réduction de l'empreinte environnementale au coeur de notre modèle et de nos offres

Ensemble, développons un écosystème économique solide et inclusif ! Grâce à notre collaboration avec les acteurs locaux, nous façonnons des solutions d'emploi innovantes et durables pour faire grandir nos territoires.

LE GROUPE AROBASE

REFONTE RAISON D'ÊTRE

Un partenaire RH implanté dans son territoire

Éléments	Version 2022-2024	Version 2025	Évolutions clés
Raison d'être	Relier les entreprises et les personnes, faciliter leurs relations pour contribuer au développement des uns et à l'épanouissement des autres.	Valoriser les talents humains et professionnels, dynamiser l'emploi local et contribuer au développement économique des entreprises de notre territoire.	Passage d'une formulation centrée sur la relation à une formulation plus ambitieuse et territorialisée, intégrant directement l'emploi et l'économie locale.
Nombre d'engagements	5 engagements statutaires.	3 engagements statutaires.	Simplification et regroupement des thématiques pour plus de lisibilité et de cohérence.
Engagements principaux	1. Impact positif clients/salariés et efficience. 2. Pérennité via un nouveau modèle d'actionnariat et de gouvernance. 3. Réduction de l'empreinte environnementale. 4. Qualité de vie au travail et intrapreneuriat. 5. Engagement sociétal et partenariats locaux.	1. Développer le potentiel humain et professionnel (engagement et bien-être au travail). 2. Soutenir et promouvoir l'emploi local. 3. Construire une dynamique territoriale durable avec les acteurs locaux.	Fusion de la QVT, de l'intrapreneuriat et de l'impact clients/salariés dans un engagement centré sur le potentiel humain. L'emploi local devient un engagement à part entière. Les partenariats locaux et la gouvernance responsable sont intégrés dans une approche globale de dynamique territoriale.
Tonalité	Orientée actions précises et outils (feedback, gouvernance, partenariats).	Plus inspirante et mobilisatrice, avec des formulations accessibles et porteuses de vision.	Accent mis sur la clarté, l'appropriation et la mobilisation des équipes.
Cible	Clients, salariés, partenaires locaux.	Talents, entreprises locales, acteurs économiques et institutionnels.	Ciblage élargi et davantage ancré dans le territoire.



05 59 14 78 00



humavia.fr



contact@humavia.fr



682 Avenue Gaston Fébus 64170 Artix

Entreprise à mission

